



Agneco_

Illustratrice jeunesse et webdesigner

PORTFOLIO



Observer pour créer. Créer pour rendre visible.

Sommaire

À PROPOS	..3
ILLUSTRATIONS	..4
GRAPHISME & UX/UI	..6
CROQUETTES DFB	..6
logo • identité visuelle • packaging • illustrations vectorielles	
SALESPLYDR	..8
logo • identité visuelle • maquette site internet & CRM	
RECOMMANDATIONS	..10
CONTACTS	..11

À PROPOS

«On dit souvent qu'une personne se reconnaît à ses actes ou à ceux qui l'entourent. Mais pour moi, elle porte aussi en elle un monde intérieur, discret et infini, qui laisse son écho dans les détails les plus subtils. »

— Agné G.

Je m'appelle Agné.

Designer UX/UI, graphiste et illustratrice jeunesse, je crée des identités visuelles, des interfaces et des illustrations qui cherchent à donner forme aux idées avec clarté et sensibilité.

Mon parcours a d'abord été nourri par les mots et la réflexion, à travers des études en philosophie et en littérature. J'ai ensuite choisi de revenir à une passion plus ancienne : le dessin, en me formant à la conception web, au design graphique et aux pratiques artistiques.

Aujourd'hui, mon travail se construit entre deux pôles : la structure et l'émotion, la réflexion et l'image.

Qu'il s'agisse d'une marque, d'un site web ou d'un projet illustré, je cherche avant tout à comprendre les personnes, les valeurs et les intentions qui se cachent derrière chaque projet.

Pour moi, un bon design ne vise pas seulement à être beau.

Il doit être clair, sensible et porteur de sens.



Services :

- Identité visuelle
- UX/UI design
- Illustration jeunesse
- Packaging
- Supports imprimés

ILLUSTRATIONS

Illustrer, pour moi, c'est donner une forme visible aux histoires silencieuses. À travers mes images, je cherche à créer des univers

sensibles, habités par des personnages, des émotions et des détails qui invitent le regard à s'attarder.

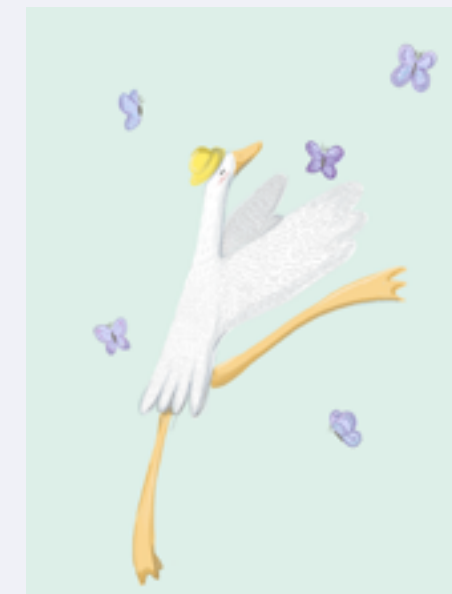
Les rêves tranquilles (2026), Illustration numérique.



“Les amis” est une série personnelle d’illustrations jeunesse dans laquelle je mets en scène les aventures et les personnalités de peluches.

Pour un enfant, une peluche n’est pas seulement un jouet. Elle peut devenir une présence rassurante, un compagnon d’aventure, un personnage avec son propre caractère, ses émotions et son histoire.

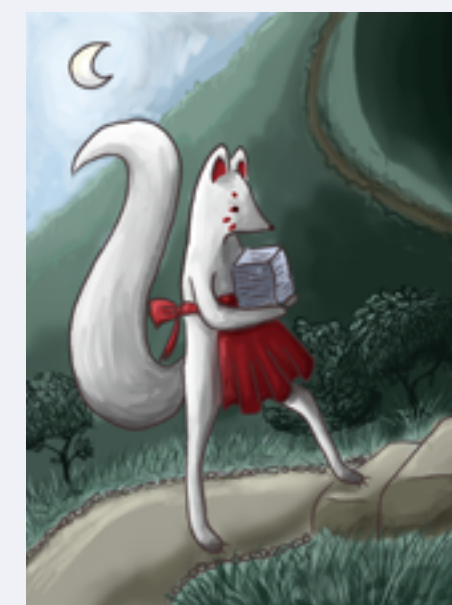
À travers cette série, je cherche à écouter ces histoires silencieuses, à imaginer les mondes intérieurs de ces compagnons et à les traduire en images sensibles et narratives.



Louis, l’oie dansante (2026),
Illustration numérique.



La pluie inattendue (2026), Illustration numérique.



Messenger des dieux, Seiji (2026),
Illustration numérique.

GRAPHISME & UX/UI

CROQUETTES DFB

logo · identité visuelle · packaging · illustrations vectorielles

Dans le cadre du projet Croquettes DFB, j'ai conçu une proposition de logo, d'identité visuelle et d'emballages pour différentes gammes d'aliments pour animaux.

L'objectif était de créer une marque plus joyeuse, expressive et facilement reconnaissable dans un secteur où les packagings adoptent souvent des codes

visuels sérieux, naturels ou très premium.

Pour chaque emballage, j'ai réalisé des illustrations vectorielles qui ne se limitent pas à représenter des animaux, mais cherchent aussi à raconter une petite histoire. Chaque visuel met en scène un animal, une attitude ou une situation afin de créer un univers plus vivant, attachant et mémorable.



Cette approche permet de donner à la marque une personnalité plus chaleureuse et accessible, tout en rendant chaque gamme identifiable au premier regard.

Logo "Croquettes DFB" (2025).

Exemples de packagings



Packaging — gamme canard (2025).



SALESLYDR

logo • identité visuelle • maquette site internet&CRM

Projet réalisé dans le cadre de mon activité professionnelle chez DFB.

SalesLydr est une entreprise positionnée dans le secteur des CRM, un marché très concurrentiel souvent associé à des codes visuels techniques, froids et corporate. Le projet avait besoin d'une identité capable de se distinguer, tout en restant claire, professionnelle et accessible.

Pour répondre à cet enjeu, j'ai proposé une direction graphique inspirée du mouvement Bauhaus, basée sur des formes géométriques, une composition structurée et une palette colorée. L'objectif était de créer un univers plus humain et plus mémorable, tout en conservant les notions d'organisation, de progression et d'accompagnement.

Le logo intègre plusieurs symboles liés aux valeurs de SalesLydr : l'escalier évoque la croissance, l'ouverture suggère les opportunités, et les couleurs représentent la diversité des services et expertises proposés par la marque. La typographie Baumans renforce l'inspiration Bauhaus et apporte une image moderne, simple et distinctive.



Logo "SalesLydr" (2025).

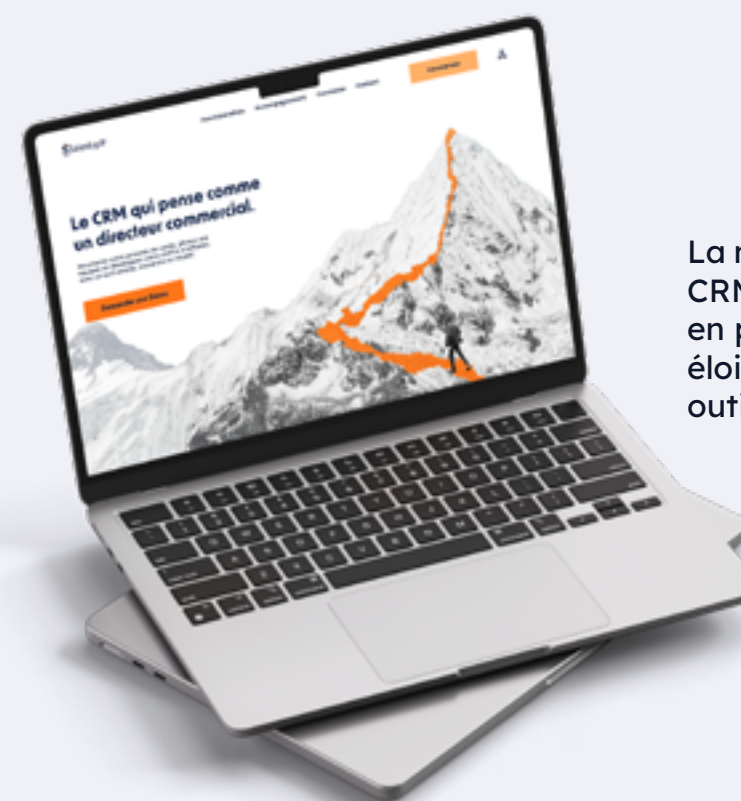


Image créée à partir de photos prises par Peter Danka et Bui Hoang Long (2026).



J'ai également réalisé des visuels et compositions sur Photoshop afin de prolonger la direction artistique de la marque. Ces images participent à la compréhension du message et à la création d'un univers visuel cohérent.

Image créée à partir de photo prise par Ron Lach (2026).



La maquette du site internet et de l'interface CRM prolonge cette identité avec une mise en page aérée, structurée et volontairement éloignée du "corporate look" habituel des outils de gestion.

RECOMMANDATIONS

“Agné a ce talent rare de comprendre une marque en profondeur pour mieux la faire briller. Son travail est soigné, cohérent et toujours au point. Au-delà de ses compétences, c’est une personne à l’écoute, disponible et de très bon conseil. Elle sait être force de proposition tout en restant attentive aux besoins. Collaborer avec elle est un vrai plaisir.”

Emily Balaga

CMO and Brand Strategist

“Au cours de cette période, vous avez démontré des compétences techniques et créatives impressionnantes, à la fois en tant que graphiste et en tant que web designer. Vous avez su mener à bien des projets clients variés et diversifiés : conception de chartes graphiques, création et développement de sites web, réalisation de vidéos, et bien d’autres missions encore. Chacun de ces projets a été livré dans les délais impartis, avec un souci constant de qualité et de professionnalisme.”

Davney Bavoueza
CEO | DFB

CONTACTS

Vous avez un projet ?

Identité visuelle, site web, support imprimé, packaging ou illustration : je serais ravie d’échanger avec vous pour imaginer une solution adaptée à votre univers.

✉ **contact@agneco.eu**

☎ **01 23 45 67 89**

Bē **Agné Grigaité-Touzet**

📷 **@agneco_**

📌 **/agneco_**



Pour découvrir plus de mon travail, visitez :

www.agneco.eu



